

5. OCUPACIÓ, COMERÇ I TURISME

OCUPACIÓ

La corporació local ha de contribuir d'una manera decidida a la creació de llocs de treball i també a la formació dels treballadors.

- 1.- Desenvolupar Plans d'ocupació.
- 2.- Donar suport a l'aprenentatge.
- 3.- Foment del LabNucia com a viver d'empreses.
- 4.- Fomentar cursos de formació per a l'ocupació, tant per a desocupats i desocupades com per a col·lectius específics, fomentant i ampliant els cursos de l'Escola d'Oficis.
- 5.- Promoure el cooperativisme com a eina de desenvolupament econòmic del poble.
- 6.- Optimitzar el Punt d'Informació Laboral que existeix en l'Ajuntament, ajudant així a la ciutadania a trobar treball.
- 7.- Fomentar Tallers de Formació i Inserció Laboral, per a facilitar la qualificació professional adient a col·lectius amb dificultats d'integració al món laboral.
- 8.- Millorar el finançament de les activitats municipals de Promoció Econòmica i Ocupació, tant mitjançant la col·laboració de la iniciativa privada com mitjançant la cooperació de l'Ajuntament per accedir a fons europeus.
- 9.- Organitzar fires municipals de productes agraris i d'artesanía.
- 10.- Crear una Borsa de Treball per a col·lectius desfavorits (discapacitats, majors de 45 anys, família nombrosa,...)

5. OCUPACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

OCUPACIÓN

La corporación local debe contribuir de forma decidida a la creación de puestos de trabajo y también a la formación de los trabajadores.

- 1.- Desarrollar Planes de empleo.
- 2.- Apoyar el aprendizaje.
- 3.- Fomento del LabNucia como vivero de empresas.
- 4.- Fomentar cursos de formación para el empleo, tanto para parados y paradas como para colectivos específicos, fomentando y ampliando los cursos de la Escuela de Oficios.
- 5.- Promover el cooperativismo como herramienta de desarrollo económico del pueblo.
- 6.- Optimizar el Punto de Información Laboral que existe en el Ayuntamiento, ayudando así a la ciudadanía a encontrar trabajo.
- 7.- Fomentar Talleres de Formación e Inserción Laboral, para facilitar la cualificación profesional adecuada a colectivos con dificultades de integración en el mundo laboral.
- 8.- Mejorar la financiación de las actividades municipales de Promoción Económica y Empleo, tanto mediante la colaboración de la iniciativa privada como mediante la cooperación del Ayuntamiento para acceder a fondos europeos.
- 9.- Organizar ferias municipales de productos agrarios y de artesanía.

generada tant per a empreses grans com menudes, que tindran bonificacions als impostos municipals i que estaran en proporció al temps de contracte.

COMERÇ

El model de comerç que defensem pretén mantenir, modernitzar i facilitar la competitivitat dels xicotets i mitjans establiments comercials, amb la finalitat de preservar un teixit econòmic propi que actue com a dinamitzador de l'entorn urbà i que siga un dels principals generadors de riquesa i llocs de treball.

Apostar pel COMERÇ DE PROXIMITAT amb les següents mesures:

- 1.- Impulsar des de l'ajuntament l'associacionisme del xicotet comerç a través de l'Associació d'Empresaris de la Nucia (AECNU), ja que facilita la col·laboració entre tots dos.
- 2.- Impulsar models de cogestió en les decisions i el finançament entre les autoritats municipals i els comerciants, preservant la independència dels comerciants.
- 3.- Redactar el Pla d'Urbanisme Comercial i incorporar-lo al Pla General d'Ordenació Urbana.
- 4.- Limitar la liberalització de horaris comercials del centre urbà.
- 5.- Impulsar la dinamització, modernització i viabilitat econòmica del xicotet comerç, vinculant la promoció del xicotet comerç als eixos comercials existents, punt d'enllaç del comerç local amb altre tipus d'activitat com

10.- **Crear una Bolsa de Trabajo para colectivos desfavorecidos (discapacitados, mayores de 45 años, familia numerosa...)**

generada tanto para empresas grandes como pequeñas, que tendrán bonificaciones a los impuestos municipales y que estarán en proporción al tiempo de contrato.

COMERCIO

El modelo de comercio que defendemos pretende mantener, modernizar y facilitar la competitividad de los pequeños y medianos establecimientos comerciales, con el fin de preservar un tejido económico propio que actúe como dinamizador del entorno urbano y que sea uno de los principales generadores de riqueza y puestos de trabajo.

Apostar por el COMERCIO DE PROXIMIDAD con las siguientes medidas:

- 1.- Impulsar desde el ayuntamiento el asociacionismo del pequeño comercio a través de la Asociación de Empresarios de La Nucía (AECNU), ya que facilita la colaboración entre los dos.
- 2.- Impulsar modelos de cogestión en las decisiones y la financiación entre las autoridades municipales y los comerciantes, preservando la independencia de los comerciantes.
- 3.- Redactar el Plan de Urbanismo Comercial e incorporarlo al Plan General de Ordenación Urbana.
- 4.- Limitar la liberalización de horarios comerciales del centro urbano.



el turisme o l'agricultura, on a més de comprar o vendre, es fa poble.

6.- **Crear una Fiscalitat i Gestió tributària favorable al desenvolupament del comerç de proximitat. Bonificacions en les taxes per a comerços.**

7.- **Dinamitzar i establir rutes de comerç tradicionals**, com són les rutes de la tapa, rutes del còctel, les nits blanques, les fires comercials etc., que aprofiten per estimular el consum local.

8.- **Afavorir la col·laboració del comerç en els esdeveniments identitaris del municipi** (fires gastronòmiques i de productes de la terra). També en el Rastro de la Nucia, en el que estudiarem la seua reubicació al nucli urbà, com una forma de donar vida al centre del poble.

9.- **Vetllar per la supervivència de les xicotetes explotacions familiars de caràcter agrícola i ramader.**

10.- **Impulsar la creació d'un centre comercial *on line***, per obrir nous canals de comerç local i ajudar a la seua promoció exterior.

11.- **Creació d'una agència per al Foment de la Innovació Comercial (AFIC)**, complementària de la tasca d'AECNU.

5.- **Impulsar la dinamización, modernización y viabilidad económica del pequeño comercio**, vinculando la promoción del pequeño comercio en los ejes comerciales existentes, punto de enlace del comercio local con otro tipo de actividad como el turismo o la agricultura, donde además de comprar o vender, se hace pueblo.

6.- **Crear una Fiscalidad y Gestión tributaria favorable al desarrollo del comercio de proximidad. Bonificaciones en las tasas para comercios.**

7.- **Dinamizar y establecer rutas de comercio tradicionales**, como son las rutas de la tapa, rutas del cóctel, las noches blancas, las ferias comerciales etc., que aprovechan para estimular el consumo local.

8.- **Favorecer la colaboración del comercio en los eventos identificativos del municipio** (Ferias gastronómicas y de productos de la tierra). También en el Rastro de la Nucía, en el que estudiaremos su reubicación en el núcleo urbano, como una forma de dar vida al centro del pueblo.

9.- **Velar por la supervivencia de las pequeñas explotaciones familiares de carácter agrícola y ganadero.**

10.- **Impulsar la creación de un centro comercial online**, para abrir nuevos canales de comercio local y ayudar a su promoción exterior.

11.- **Creación de una Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC)**, complementaria del trabajo de AECNU.

TURISME I PATRIMONI

El turisme és una de les activitats que més ha crescut el darrers anys, front a l'estancament de moltes activitats productives. El País Valencià és una de les destinacions més atractives de l'Estat espanyol, des d'un punt de vista turístic. L'arc mediterrani acumula el 50% de la despesa turística de l'Estat Espanyol, aproximadament el 10% correspon al territori valencià. Cada turista gasta a l'any una mitjana de 873 €, acumulant una despesa total de 5.203 milions d'euros. El patrimoni valencià, l'històric, cultural i natural ha de ser "l'Efecte cridada" per al sector turístic, és cabdal per tant mimar-lo i recuperar-lo. Per aconseguir això, cal realitzar una revisió del model turístic actual:

- 1.- Augmentar la qualitat de l'oferta turística.
- 2.- Incrementar la demanda de productes turístics del col·lectiu de persones majors de 55 anys.
- 3.- Incorporar oferta d'oci activa i de qualitat.
- 4.- Millorar la qualitat de l'oferta turística. Limitar el procés urbanitzador i augment de la inversió en infraestructures, equipaments i serveis públics necessaris.
- 5.- Incrementar els valors ambientals, paisatgístics i gastronòmics.
- 6.- Incrementar els valors historicoartístics i patrimonials i l'oferta comercial de proximitat als centres urbans.

TURISMO Y PATRIMONIO

El turismo es una de las actividades que más ha crecido los últimos años, frente al estancamiento de muchas actividades productivas. El País Valenciano es uno de los destinos más atractivos de España, desde un punto de vista turístico. El arco mediterráneo acumula el 50% del gasto turístico de España, aproximadamente el 10% corresponde al territorio valenciano. Cada turista gasta al año una media de 873 €, acumulando un gasto total de 5.203 millones de euros. El patrimonio valenciano, el histórico, cultural y natural debe ser "el Efecto llamada" para el sector turístico, es importante por tanto mimarlo y recuperarlo. Para lograr esto, es necesario realizar una revisión del modelo turístico actual:

- 1.- Aumentar la calidad de la oferta turística.
- 2.- Incrementar la demanda de productos turísticos del colectivo de personas mayores de 55 años.
- 3.- Incorporar oferta de ocio activa y de calidad.
- 4.- Mejorar la calidad de la oferta turística. Limitar el proceso urbanizador y aumento de la inversión en infraestructuras, equipamientos y servicios públicos necesarios.
- 5.- Incrementar los valores ambientales, paisajísticos y gastronómicos.
- 6.- Incrementar los valores histórico-artísticos y patrimoniales y la oferta comercial de proximidad a los centros urbanos.

7. AGRICULTURA I MEDI AMBIENT

AGRICULTURA I RAMADERIA

L'agricultura al nostre poble és més que una activitat econòmica, manté un determinat entorn ambiental, territorial i social, però també una base alimentària, un paisatge i una cultura pròpia.

Com a alternativa a l'actual model agrari i ramader, apostem per un model propi, diferenciat, autònom i respectuós amb el medi ambient i el benestar animal. Per això, proposem incentivar l'agricultura i la ramaderia ecològica i de proximitat.

- 1.- Fomentar l'agricultura ecològica.
- 2.- Incentivar i dotar de vida el Consell Agrari Municipal com a ens administratiu de participació, assessorament, consulta i organització del sector agrari.
- 3.- Fomentar els Horts Urbans i el Banc de Terres com a mesures per donar alternatives de cultiu i sobirania alimentària a la ciutadania.
- 4.- Millorar el manteniment dels camins rurals.
- 5.- Crear i suportar la Guarderia Rural com un Cos Especial de Seguretat Rural i Protecció del Món Rural.
- 6.- Incentivar, des de l'àmbit municipal, la modernització de les explotacions agràries i desenvolupament rural, prioritzant els professionals de l'agricultura, amb inversions en les explotacions agràries i amb el recolzament a la incorporació d'agricultors joves i l'equiparació de la dona llauradora. Acompanyat d'una formació

7. AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La agricultura en nuestro pueblo es más que una actividad económica, mantiene un determinado entorno ambiental, territorial y social, pero también una base alimentaria, un paisaje y una cultura propia.

Como alternativa al actual modelo agrario y ganadero, apostamos por un modelo propio, diferenciado, autónomo y respetuoso con el medio ambiente y el bienestar animal. Por eso, proponemos incentivar la agricultura y la ganadería ecológica y de proximidad.

- 1.- Fomentar la agricultura ecológica.
- 2.- Incentivar y dotar de vida el Consejo Agrario Municipal como ente administrativo de participación, asesoramiento, consulta y organización del sector agrario.
- 3.- Fomentar los Huertos Urbanos y el Banco de Tierras como medidas para dar alternativas de cultivo y soberanía alimentaria a la ciudadanía.
- 4.- Mejorar el mantenimiento de los caminos rurales.
- 5.- Crear y soportar la Guardería Rural como un Cuerpo Especial de Seguridad Rural y Protección del Mundo Rural.
- 6.- Incentivar, desde el ámbito municipal, la modernización de las explotaciones agrarias y desarrollo rural, priorizando los profesionales de la agricultura, con inversiones en las explotaciones agrarias y con el apoyo a la incorporación de agricultores jóvenes y la equiparación de la mujer campesina. Acompañado de una formación continua y profesional para todo

contínua i professional per a tot el sector.
Incentivar el món rural.

7.- Planificar la correcta gestió de l'aigua i dels regadius, creant el Consell Municipal de l'Aigua, conjuntament amb els sindicats de regs i les associacions de pous, com a ens consultiu i assessor en matèria hidràulica i de planificació.

8.- Destinar la recaptació de l'Impost de Béns Immobles de naturalesa rústica (IBI) a polítiques agràries. Treballar conjuntament amb altres administracions per a reformar el marc de desenvolupament d'aquest tipus d'Ibi, per a que en casos de crisi sistèmica del camp pugui bonificar-se o declarar la seua exempció.

9.- Crear Centres de Formació i Qualificació Agrària i Ramadera conjuntament amb les Organitzacions Professionals, d'una manera estable i fixa, a través dels Consells Agraris.

10.- Desenvolupar polítiques de Kilòmetre zero al consum i a l'activitat comercial lligada a l'agricultura, possibilitant als agricultors i agricultores arribar al consumidor de la forma més directa possible, a través del comerç de proximitat, o establint xarxes amb el sector de la restauració i oci.

11.- Acceptar les sentències del TSJ en quant als PAIs, i tornada del sòl urbà a sòl rústic de les parcel·les afectades.

el sector. Incentivar el mundo rural.

7.- Planificar la correcta gestión del agua y de los regadíos, creando el Consejo Municipal del Agua, conjuntamente con los sindicatos de riegos y las asociaciones de pozos, como ente consultivo y asesor en materia hidráulica y de planificación.

8.- Destinar la recaudación del Impuesto de Bienes Inmuebles de naturaleza rústica (IBI) a políticas agrarias. Trabajar conjuntamente con otras administraciones para reformar el marco de desarrollo de este tipo de Ibi, para que en casos de crisis sistémica del campo pueda bonificarse o declarar su exención.

9.- Crear Centros de Formación y Cualificación Agraria y Ganadera conjuntamente con las Organizaciones Profesionales, de una manera estable y fija, a través de los Consejos Agrarios.

10.- Desarrollar políticas de Kilómetro cero al consumo ya la actividad comercial ligada a la agricultura, posibilitando a los agricultores y agricultoras llegar al consumidor de la forma más directa posible, a través del comercio de proximidad, o estableciendo redes con el sector de la restauración y ocio.

11.- Aceptar las sentencias del TSJ en cuanto a los PAIs, y vuelta del suelo urbano a suelo rústico de las parcelas afectadas.